

# 青春佳倍闪耀

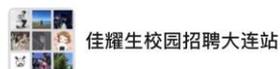
佳兆业集团 2021 届佳耀生校园招聘全球启动!



佳兆业集团校园招聘微信公众号: [kaisa87v5](https://www.kaisa87v5.com)



佳耀生校园招聘大连站微信群:



该二维码7天内(11月26日前)有效,重新进入将更新

# 一、关于我们

## 1、集团简介

佳兆业集团控股有限公司 (KAISA GROUP HOLDINGS LTD.)

- 中国大型综合性投资集团
- 成立于1999年，已有21年发展历史，总部位于香港。
- 2009年在香港联交所主板上市，股票代码1638.HK。
- 作为中国大型综合性投资集团，旗下拥有二十多家集团及专业公司，分公司超100家，员工数超16000人，总资产约2924亿元人民币。

➤ 佳兆业在全球拥有佳兆业集团控股 (1638.HK)、佳兆业美好集团 (2168.HK)、佳兆业健康 (0876.HK)、佳云科技 (300242.SZ)、南太地产 (NYSE.NTP)、振兴生化 (000403.SZ) 等6大上市平台。

➤ 业务覆盖京津冀协同发展区域、粤港澳大湾区、长江经济带等主要经济区域，进驻全国超50个重要城市。2019年，佳兆业地产板块全口径销售额首次突破千亿，再创历史新高。

- 2020 中国房地产开发企业责任地产 10 强
- 2020 中国房地产开发企业运营效率 10 强
- 2020 中国房地产百强企业——稳健性 Top10
- 2020 中国房地产城市更新优秀企业 Top1
- 2020 中国房地产百强企业 26 位
- 2020 流动性表现卓越上市房企
- 2020 中国房地产卓越 100 强 30 强

16000+  
员工总人数(人)

2920+  
总资产(亿元)

50+  
核心城市(个)

更多详情请登录官网：<http://www.kaisagroup.com>



## 2、发展历程

### (1) 2012-至今 多元化发展阶段

2012年起，佳兆业发展战略转变为“利润主导、兼顾规模”，深耕已进入的一二线高价值城市，步入“又快又好”的高质量增长阶段。确立以快速开发抢占刚需市场和参与城市更新提升利润的“双轨并行”发展战略，逐步形成“资本力+产品力”的“双轮驱动”的增长模式，大力实施精细化运营并持续提升企业品牌价值。

### (2) 2009-2011 全国快速扩张阶段

2009年成功于香港联交所上市，登上国际资本舞台。截至2011年底，拥有位于近30个城市的30多家下属公司，正式形成了集团化运营管理。2011年集团销售额达153亿元，销售面积全国排名第12名，快速实现了规模扩张和实力增长，实现由“区域领先开发公司”到“全国大型综合性房地产开发集团”的跨越式发展。

### (3) 2005-2008 区域领先阶段

2005年开始，佳兆业步入“区域领先”发展阶段，并开始了全国各主要经济区域的战略布局。2005年获“中国华南房地产品牌价值TOP10”，此后连续6年蝉联。2006年登顶深圳市年度销售面积及销售金额“双料冠军”，2006-2008年，连续三年获得深圳市房地产开发企业年检综合实力第二名。

### (4) 1999-2004 精耕深圳阶段

创立初期，佳兆业以“精耕深圳”为发展战略，并逐步从深圳布吉片区龙头地产企业发展至深圳领先地产开发企业。成功跻身“深圳行业十强企业”、“2004年深圳房地产十强企业”，桂芳园和可园分别获得“国际花园社区”人造类金奖及建筑规划类金奖。

### 3、企业文化

#### (1) 核心价值观

- **专业** 对专业能力和核心竞争力的不懈追求，是企业保持行业领先的关键。
- **创新** 对产品理念、业务模式和管理方法的不断创新，是企业持续发展的动力源泉。
- **价值** 为客户、员工、合作伙伴、股东和社会不断创造价值，是企业实现自我价值的途径。
- **责任** 员工将工作视为事业，为公司主动承担责任；公司将事业视作企业公民的使命，为国家和社会肩负起各类责任。

#### (2) 经营理念

- **阳光经营** 佳兆业重视员工职业道德操守，坚持守法经营、合法纳税，建立完善的监控机制和 risk 管理系统，确保企业健康、稳健和可持续发展。
- **合作共赢** 佳兆业秉承公开、透明、公正的理念，在规范诚信、互惠互利的基本原则下，与所有合作伙伴携手共进、合作共赢。

#### (3) 企业文化基因

- **简单** 是佳兆业的工作作风，通过复杂问题简单化、工作流程简单化、内部关系简单化实现职业化管理，杜绝官僚主义。
- **高效** 是佳兆业的工作要求，只有快速响应、高效执行，才能使企业焕发出蓬勃的朝气。
- **谦逊** 是佳兆业的工作态度，不自大、不虚夸，以谦逊而勤奋的风貌，专业且专注的姿态，为实现目标而努力奋斗。
- **拼搏** 是佳兆业骨子里的精神特质，不论是艰苦创业还是面临困难，永不服输、永不退缩的坚韧精神，让佳兆业不断创造奇迹。

## 二、佳耀生项目介绍

### 1、佳耀生

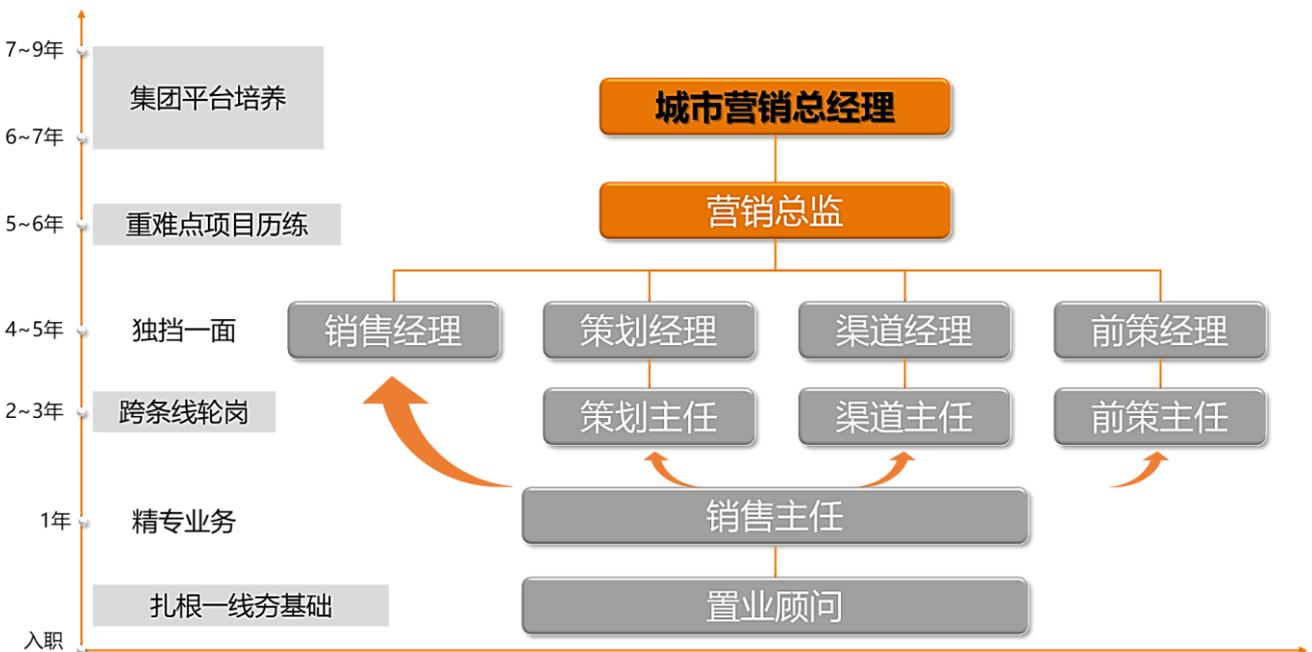
“佳耀生”是佳兆业营销人才校园招募品牌，旨在招聘高潜质、有强烈成功渴望的应届生，通过科学系统性培养，使其成为具备行业竞争力的营销高级管理人才，也为佳兆业奠定长足发展的人才基石。

### 2、佳耀生培养计划

#### 2.1 培养目标

通过 2 年系统培养和实践，充实中基层复合型营销人才，储备一批懂销售、懂策划、懂市场、懂品牌、懂管理、符合公司文化的营销生力军，为营销体系构建持续发展的人才梯队，助力公司战略目标的达成。

#### 2.2 发展路径（简称：1357 发展计划）



#### 2.3 培训体系 (培养周期：2 年)

高级营销管理人才  
懂销售、懂策划、懂市场、懂品牌、懂管理的



1) 星辰计划 (第 1 年):

培养目标: ①融入佳兆业; ②熟悉房地产行业; ③专精提升销售知识和技能; ④学习储备渠道、策划、通用管理等专业知识。

2) 星光计划 (第 2 年):

培养目标: ①深入拓展培养全盘专业能力; ②深入理解房地产行业; ③能够有效指导他人工作; ④储备培养带团队能力。

### 3、佳耀生薪酬福利

- (1) 基本工资+佣金+安家费+一年住宿安排
- (2) 五险一金
- (3) 带薪假期、员工体检、年度旅游、员工落户、节日福利、生日贺仪、喜庆贺仪
- (4) 丰厚的员工购房优惠
- (5) 多样化文体娱乐协会、员工工会组织
- (6) 专项激励

## 三、职位申请

### 1、招聘岗位&工作地点

深圳集团：

销售管培生-深圳

销售管培生-惠州

销售管培生-武汉

销售管培生-长沙

销售管培生-东莞

广州集团：

销售管培生-广州

销售管培生-南沙

北京集团：

销售管培生-北京

销售管培生-洛阳

销售管培生-大连

上海集团：

销售管培生-上海

销售管培生-杭州

销售管培生-南京

销售管培生-安徽

西南集团：

销售管培生-重庆

销售管培生-成都

销售管培生-云南

## 2、招聘流程

(1) 在线申请

(2) 初面

(3) 终面

(4) 线下实践

(5) OFFER 发放

网申地址：



扫码投递简历

<http://m.ai.zhaopin.kaisagroup.com>